

ÉTAPE 1

Choisissez votre plateforme

Avant de vous soucier du design et du nom de domaine, vous allez devoir choisir une solution pour créer un site web sans écrire une seule ligne de code.

Pas de panique si vous ne maîtrisez pas les langages informatiques tels que HTML, CSS ou Javascript car il existe désormais des moyens alternatifs pour créer un site web de qualité professionnelle, facilement et rapidement.

Trois solutions principales s'offrent à vous

- Utiliser l'outil de création de site de votre hébergeur
- Utiliser un "site builder" (constructeur de site) externe
- Utiliser un CMS



Alors que choisir ?

Vous serez peut être tenté de choisir l'outil de création de site gratuit de votre hébergeur. Mais les résultats seront malheureusement du niveau de cette gratuité. Ce type de solution est le plus souvent très peu flexible, vous propose un nombre relativement limité de modèles et de configurations et parfois ne propose même pas de responsive design pour s'adapter aux écrans mobiles. Il y a mieux pour créer un site web.

Un site builder vous donnera de bien meilleurs résultats tout en restant la solution la plus simple. Vous pouvez y créer un site web ou une page très attractive en quelques minutes seulement. La majorité des solutions du marché offrent une formule gratuite ou un essai gratuit de plusieurs jours pour tester leur produit. Néanmoins vous réaliserez rapidement que vous devrez passer à une formule payante. En effet si vous souhaitez simplement brancher votre nom de domaine "monsite.com" sur votre page et si vous voulez vous débarrasser des publicités intempestives, du logo et des mentions imposées par le site builder du type "site construit avec XXX" il vous faudra payer un abonnement mensuel. Pour accéder à toutes les fonctionnalités intéressantes et obtenir un rendu professionnel le passage au mode payant sera bel et bien obligatoire. Comptez environ 20 euros par mois pour créer un site web.

Parmi les sites builders du marché vous trouverez notamment :

- [Spacespace](#)
- [Weebly](#)
- [Wix](#)
- [Strikingly](#)

Il y en a des dizaines, je mentionne ces quatre là car ils sont des références sur le marché. Ici tout est relativement simple et intuitif. Il suffit de faire glisser les éléments du menu pour constituer sa page et de cliquer dans les choix proposés pour ajouter des fonctionnalités telles qu'un numéro de téléphone cliquable, un compte à rebours ou une connexion avec d'autres applications de mailing ou de paiement en ligne.

Les sites builders sont très pratiques pour créer en un clin d'oeil une page temporaire liée à une opération commerciale spécifique. En revanche si vous souhaitez créer un site plus global avec différentes pages, avoir une flexibilité étendue à des milliers d'applications disponibles et opter pour un site qui va durer dans le temps il est préférable d'utiliser un CMS. Et c'est au final beaucoup moins cher qu'un site builder !

Alors un CMS c'est quoi :

CMS = Content Management System = Système de Management de Contenus. Pour faire simple, cet outil génial est une interface qui va vous permettre de créer votre contenu web avec une facilité et une qualité déconcertantes.

Quels sont les avantages d'un CMS

- **IL EST GRATUIT !**
- **il est assez simple à utiliser**
- **il est mobile friendly (responsive design)**
- **il propose des milliers de modèles et de fonctionnalités**



Il y a 3 plateformes principales sur le marché

- WordPress (environ 50% du marché)
- Drupal
- Joomla

Drupal est une plateforme très puissante et populaire auprès des développeurs web, mais il constitue par contre un choix délicat pour débutants car il est plutôt compliqué.

Joomla est semblable à WordPress et fonctionne très bien pour créer un site web, mais là aussi vous aurez besoin d'un minimum de connaissances techniques pour le faire fonctionner correctement.

Si vous souhaitez vraiment une solution flexible qui s'affranchit de tous les langages de programmation et qui a déjà fait ses preuves auprès de nombreux commerçants, artisans et entrepreneurs je vous suggère d'opter pour WordPress. Un quart du web mondial fonctionne sous WordPress, c'est juste colossal et ce n'est pas un hasard.

En résumé...

Voici un tableau récapitulatif des différentes options pour créer votre site sans programmer.

	Outil hébergeur	Site Builder	WordPress
Flexibilité de l'outil	faible	moyenne à forte	forte
Nombre de modèles de pages	limité	moyen	très important
Intégration avec des applications*	faible	moyenne	forte
Communauté d'entraide	non	rarement	oui
Coût de l'outil	gratuit	payant	gratuit

** il s'agit des possibilités d'associer à votre site des applications traditionnellement utilisées par les sites professionnels en termes de stockage de données, sécurité, emailing, jeux et concours, vente et paiement en ligne, médias sociaux, intégration de documents, etc*

Avec WordPress vous pourrez mettre en place votre site grâce à un outil gratuit et reconnu qui a déjà servi à la réalisation de plus de 75 millions de sites à travers le monde. L'outil est assez intuitif. En 1 à 2 heures vous devriez avoir une très bonne base de site professionnel que vous pourrez améliorer avec le temps, à votre rythme.

C'est parti !

Dans l'étape 2, nous verrons comment choisir un nom de domaine et trouver un espace pour héberger votre site.

Dans l'étape 3, je vous dirai comment installer et personnaliser votre site WordPress. Ne vous inquiétez pas, cela n'est pas compliqué du tout et je vous guiderai pas à pas.

ÉTAPE 2

Validez votre nom de domaine et votre hébergeur

Pour avoir un site en ligne, vous aurez besoin de deux choses:

- Un nom de domaine (comme par exemple monsite.com)
- Un hébergeur (qui va afficher votre site sur internet)

La plateforme WordPress est gratuite, mais un nom de domaine et un hébergement vous coûteront quelques euros par mois, moins de 5 euros par mois dans la majorité des cas, donc pas de quoi s'inquiéter.

Posséder votre propre nom de domaine (<http://monsite.com> ou <http://www.monsite.com>) fera beaucoup plus professionnel que d'avoir un site professionnel qui possède le nom de votre hébergeur (du type "<http://monsite.chezmonhébergeur.com>"). Il n'y a pas photo.

Avoir votre propre hébergement est également important sur le plan technique car les performances de votre site seront certainement meilleures et en particulier la vitesse de chargement des pages aura une plus forte probabilité de vous satisfaire.



Où obtenir un nom de domaine et un hébergement ?

J'ai utilisé jusqu'ici des services comme OVH et 1&1. Ils proposent des formules abordables, évolutives et fiables sur le plan technique si vous souhaitez créer un site web. Et comme tout bon hébergeur ils proposent une solution en 1 clic pour installer WordPress, c'est carrément appréciable !

A l'heure où j'écris ces lignes voici d'après Hostadvice les principaux hébergeurs de sites web au niveau mondial en 2017 :

1. Go Daddy (USA)
2. 1&1 (Allemagne)
3. Strato (Allemagne)
4. Amazon Web Services (USA)
5. OVH (France)

Un peu plus loin dans ce guide vous trouverez les liens vers OVH et 1&1 pour construire votre site. Pourquoi eux plus que d'autres ? Car j'ai testé plusieurs fois leurs services pour des sites que j'ai créés. Ces deux sociétés européennes sont des références sur le marché. Bien évidemment, libre à vous de tester d'autres solutions car il y en a des dizaines, que dis-je des centaines d'autres certainement très performantes !

Lorsque vous obtiendrez un nom de domaine, vous aurez également un compte email personnel du type moi@monsite.com et c'est tout de même un peu plus professionnel qu'une adresse Gmail. Vous aurez même la possibilité de créer gratuitement différentes adresses email supplémentaires : contact@monsite.com, aide@monsite.com, nom@monsite.com... Bref, ce qui vous convient en fait !

Si vous avez déjà un nom de domaine et hébergement vous pouvez passer à l'étape 3 où nous allons voir comment configurer votre site. Sinon, voyons comment choisir judicieusement votre nom de domaine.

Quel genre de nom de domaine choisir ?

Allez à l'essentiel :

- Si vous faites un site web pour votre entreprise, votre nom de domaine devrait plutôt correspondre au nom de votre entreprise. Par exemple: BoucherieDupond.com
- Si vous avez l'intention de mettre en place un site personnel, comme un blog par exemple alors JeanDupond.com est certainement la meilleure option.

Si vous hésitez encore, voici les critères d'un bon nom de domaine. Il doit être :

- **simple**
- **mémorisable**
- **accrocheur**

Autant créer la base de votre site peut se faire en 1 heure, autant refuser les évidences et se lancer dans la recherche d'un nom de domaine très original peut vous faire perdre un temps infini. **Faites simple, logique et par vous-même**, je vous assure que c'est de très loin la meilleure méthode.

Biensûr, vous trouverez plein de sites pour générer des idées de noms. Entre autres vous pouvez tester [Generateur.name](#), [Nomino](#), [Panabee](#), [Bustaname](#), [Nomatic](#) ou [LeanDomainSearch](#). Cependant voici mon conseil : ne vous perdez pas trop longtemps dans ces labyrinthes qui vont vous fournir des millions de mots. Vous risquez d'y passer plusieurs jours, friser véritablement la folie et revenir plus ou moins à la case départ sous une avalanche de propositions totalement incohérentes.

En ce qui concerne les extensions, les noms de domaine en France finissent généralement par [.fr](#), [.com](#), [.org](#) ou [.net](#), mais il existe une énorme quantité de possibilités. Ne vous perdez pas dans des extensions peu utilisées ou peu connues quand vous allez créer un site web, **contentez vous de choisir [.fr](#) ET [.com](#)**. Prenez de préférence les deux pour ne pas que quelqu'un puisse vous faire de l'ombre par la suite.

Vous avez maintenant une meilleure idée de la façon dont une création de site se passe alors on passe aux travaux pratiques dans l'étape 3. Ca ne rigole plus, on va créer carrément votre site ensemble en quelques instants.

ÉTAPE 3

Créez et configurez votre site

L'achat d'une formule auprès de l'hébergeur, puis l'achat d'un nom de domaine et enfin l'installation de WordPress sont très rapides. Techniquement, en un quart d'heure vous aurez accompli ces 3 premières étapes et votre site sera disponible. Il ne vous restera plus qu'à y ajouter votre contenu et votre design pour créer un site web qui vous convient parfaitement.

Alors comme vous avez maintenant une idée précise concernant votre hébergeur et votre nom de domaine, il est temps de se lancer dans l'installation de WordPress.



Installation de WordPress

Si vous avez signé avec OVH ou 1&1 ou toute autre société d'hébergement sérieuse, vous allez trouver votre "installation en 1 clic" dans le panneau de contrôle de votre compte. Voici la procédure :

[Créer son site Wordpress avec 1&1 :](#)

<https://www.1and1.fr/wordpress-blog?gclid=COeKh7Sm5dICFRMTGwodLtQGqw&ar=1&ac=OM.FR.FRo41K356217T7073a#Packs>

Créer son site Wordpress avec OVH

<https://www.ovh.com/fr/hebergement-web/site/wordpress.xml>

Si vous si avez opté pour un autre hébergeur, les principales étapes sont sensiblement les mêmes partout :

1. Connectez vous à votre compte hébergement.
2. Accédez à votre panneau de contrôle.
3. Recherchez l'icône "WordPress" ou l'option CMS
4. Choisissez le domaine que vous souhaitez associer à votre site WordPress
5. Cliquez sur le bouton "Installer maintenant" et vous aurez accès à votre nouveau site en quelques instants.

Suite à ces différentes manipulations votre hébergeur va vous communiquer un identifiant et un mot de passe pour accéder à votre site WordPress en tant qu'administrateur. Gardez-les en lieu sûr car vous en aurez extrêmement besoin.

NB : je préfère utiliser WordPress en version anglaise pour ne pas avoir de problèmes de compatibilité avec certaines fonctionnalités et certains plugins. C'est pourquoi vous verrez certaines images en anglais dans la suite de ce guide. L'utilisation de l'interface en français marchera bien dans 99% des cas, alors ne vous inquiétez pas trop si vous préférez partir sur une interface en Français.

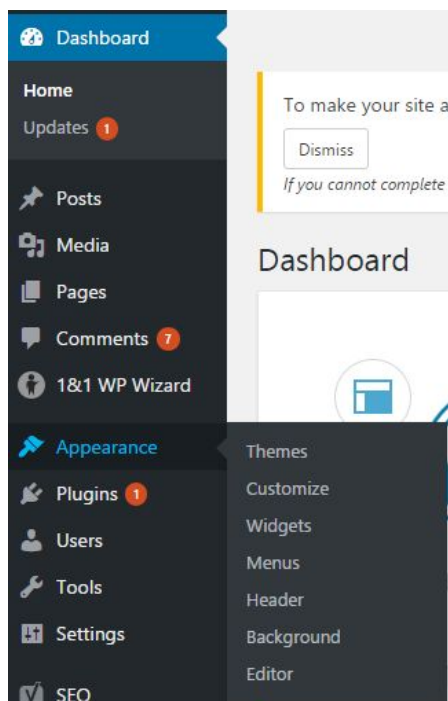
Choisir un thème pour votre site

Une fois que vous avez installé WordPress, vous accéderez à un site très basique, en général un thème - c'est à dire un modèle de site - Twenty Fifteen, Sixteen ou Seventeen. Ce sont les thèmes de base. Alors oui c'est mieux qu'une page blanche mais vous pouvez trouver encore mieux.

Je pense que vous souhaiterez en premier lieu personnaliser l'aspect visuel de votre site : votre première intention donc sera de changer de thème WordPress pour créer un site web qui vous convient.

Voici comment trouver un nouveau thème :

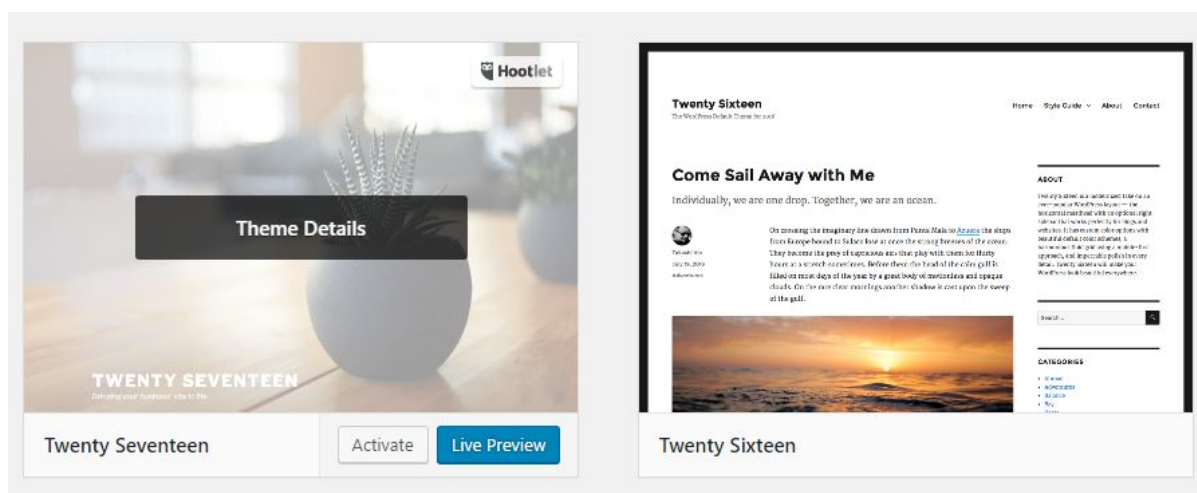
1. Connectez-vous à votre tableau de bord WordPress. Si vous n'êtes pas sûr de savoir comment faire tapez <http://monsite.com/wp-admin>
2. Dans l'onglet Apparence choisissez thèmes



Vous avez maintenant accès à des centaines de thèmes gratuits. Si vous voulez encore plus de choix, dirigez vous vers un site payant comme ThemeForest.net, mais je vous assure que vous devriez trouver votre bonheur parmi les thèmes gratuits.

3. Installez votre nouveau thème

Une fois que vous avez trouvé un thème qui vous plaît, l'installation est très simple : cliquez sur "Installer" puis "Activer".



La bonne nouvelle c'est que vous pouvez changer de thème autant de fois que vous le souhaitez, tous vos contenus et pages seront conservés et donc vous ne repartirez pas à zéro en ayant tout perdu à chaque changement de thème.

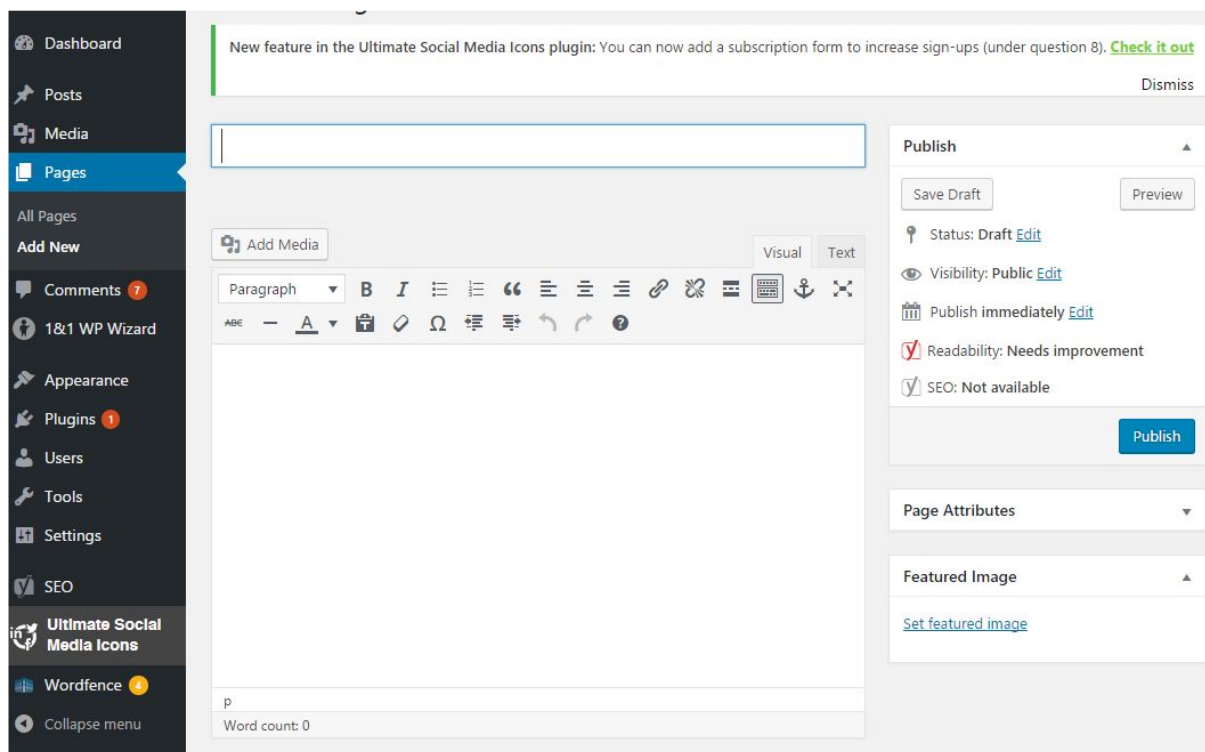
Comment ajouter du contenu et de créer de nouvelles pages ?

Ci dessous vous trouverez les actions de base pour effectuer vos premiers pas dans l'interface WordPress.

AJOUTER ET ÉDITER UNE PAGE

Vous voulez créer une page pour un produit ou pour présenter l'histoire de votre entreprise ?

- Dans la barre latérale du tableau de bord WordPress cliquez "Pages" puis "ajouter"
- Une fois que vous avez cliqué, vous trouverez un éditeur de texte très comparable à Microsoft Word par exemple. Il vous suffit d'ajouter vos textes et vos images et le tour est joué ! N'oubliez pas de sauvegarder/mettre à jour pour que vos modifications soient prises en compte.

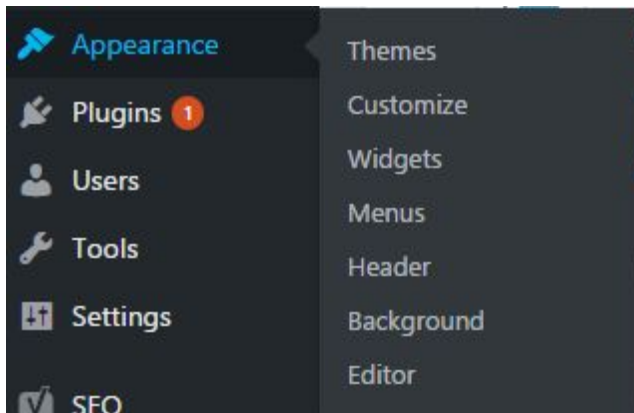


AJOUTER UNE PAGE AU MENU

Si vous voulez relier votre nouvelle page à votre barre de navigation,

- Cliquez sur "Apparence" -> "Menus" dans la barre latérale du tableau de bord WordPress

- Trouvez la page que vous avez créée et ajoutez la à la liste en cliquant sur la case à cocher, puis “Ajouter au menu”.



Plus généralement c’est dans cette section “menu” que vous pourrez choisir comment constituer le menu visible par vos visiteurs. Vous n’êtes pas obligé de rendre toutes les pages accessibles, c’est à vous de voir.

Personnalisation

Dans cette section je vais répondre à quelques questions que tout le monde se pose au début et qui vous aideront à modifier votre site très rapidement.

MODIFIEZ VOTRE TITRE ET VOTRE SLOGAN

Pour rendre votre site attrayant et expliquer aux visiteurs et moteurs de recherche ce qu’ils peuvent y trouver vous devrez trouver un titre (title) et un slogan (tagline).

Afin de modifier le titre et slogan sur votre site, allez dans “Réglages -> Général” et remplissez le formulaire ci-dessous:

Désactivez les commentaires

Certains sites ne veulent pas que leurs visiteurs puissent faire des commentaires sur leurs pages.

Si tel est votre cas voici comment fermer les commentaires :

- Quand vous rédigez une nouvelle page, cliquez sur “Options” dans le coin supérieur droit.
- Cliquez sur la case “Discussion”. La case “Autoriser Commentaires” apparaîtra en bas.
- Décochez “Autoriser les commentaires” (Allow Comments)

Boxes

Yoast SEO Revisions Custom Fields Discussion Comments Slug Author Page Attributes
 Featured Image

Discussion ▲

Allow comments.

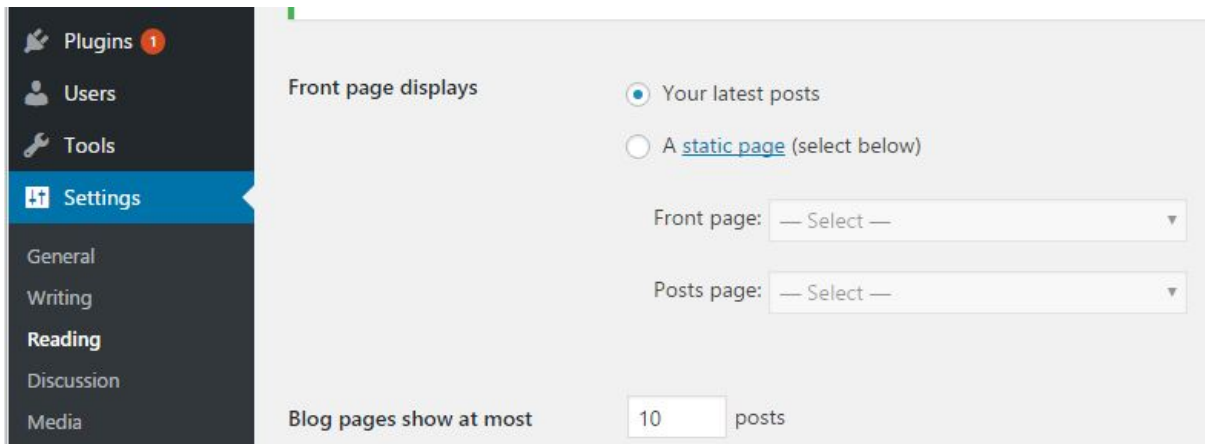
Allow [trackbacks and pingbacks](#) on this page.

CONFIGURATION D'UNE PAGE D'ACCUEIL STATIQUE

Si vous ne voulez pas que votre page d'accueil présente une succession de posts vous pouvez opter pour une page d'accueil “statique” qui affichera toujours le même contenu qui peut être une image, un texte, une vidéo, etc... tout ce que vous voulez en fait. En effet si vous voulez présenter une page d'entreprise plutôt qu'un blog il est sans doute préférable d'avoir une page de couverture qui reste toujours identique. Vous pourrez toujours créer ensuite une page “blog” dans votre menu afin d'y ranger tous les articles que vous rédigez.

Pour configurer une page d'accueil statique :

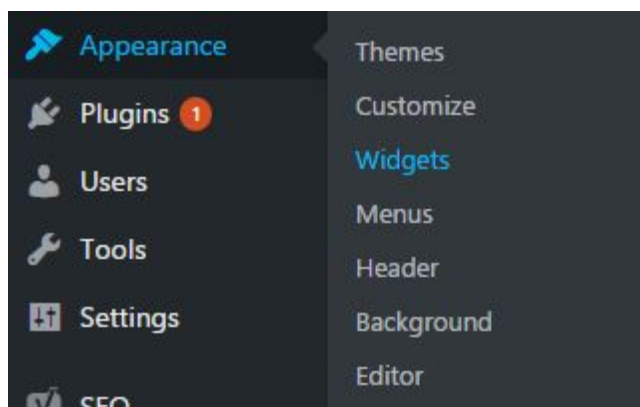
- Allez dans “Paramètres -> Lecture”
- Choisissez une page statique que vous avez créée.



ÉDITION DU MENU LATÉRAL

De nombreux thèmes WordPress ont un menu latéral. Si vous voulez vous débarrasser de cette barre latérale ou modifier certains de ses éléments dont vous n’avez pas besoin comme “meta” ou “Archives”, voici comment procéder

- Allez dans “Apparence -> Widgets” dans le Tableau de bord WordPress.
- A partir de là, vous pouvez ajouter ou supprimer différents éléments de votre barre latérale



Optionnel - Installation de Plugins

QU’EST-CE QU’UN PLUGIN ?

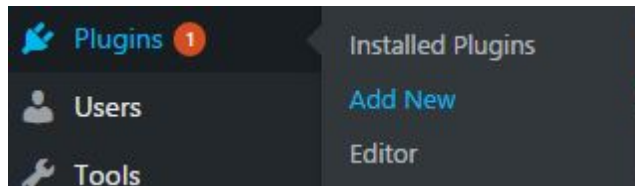
Les “Plugins” sont des extensions qui ajoutent des fonctionnalités à votre site. Il y en a de toutes sortes pour créer des galeries de photos, des formulaires de contact, une boutique et des modules de paiement en ligne, etc.

Les plugins sont un atout essentiel de WordPress car ils dé-multiplient les possibilités. Je vous préviens, je ne vais pas rentrer dans les détails tout de suite car on peut écrire des centaines de pages sur ce sujet. Actuellement je m’en tiens à l’essentiel, c’est à dire

créer un premier site web simple et efficace, avec un look professionnel, et en un rien de temps. Voici les bases des plugins si vous voulez commencer à explorer cet univers.

COMMENT PUIS-JE INSTALLER UN NOUVEAU PLUGIN ?

Allez dans Plugins -> Ajouter (add new) et simplement cherchez celui qui vous convient parmi 25000 plugins gratuits.



Félicitations

Si vous avez suivi toutes les étapes précédentes, vous devriez maintenant avoir un site WordPress certes encore basique mais qui fonctionne et qui ressemble à quelque chose. Bravo.

L'histoire ne fait toutefois que commencer ! Vous devrez apporter une série de modifications pour que la version finale de votre site soit pleinement à votre goût et surtout soit à celui de vos visiteurs... car vous allez devoir les attirer !